

کدام یک از جملات زیر صحیح است؟

الف) کسی که ایده های خود را به دیگران می فروشد و آن ها را اجرا نمی کند کارآفرین نیست.

ب) هر فرد کارآفرینی خلاق است اما هر فرد خلاق کارآفرین نیست.

ج) کسی که ایده ی دیگران را می خرد یا آن را اجرا می کند کارآفرین نیست.

د) کسی که کارمند دولت یا بخش خصوصی است کار آفرین محسوب نمی شود.

کدام یک از گزینه های زیر درمورد خلاصه مدیریتی طرح کسب و کار صحیح است؟

الف) خلاصه مدیریتی در طرح کسب و کار فقط شامل اطلاعاتی است در مورد مدیران شرکت

ب) خلاصه مدیریتی مطالبی است که برای مدیران ارشد سازمان خودمان نوشته می شود.

ج) خلاصه مدیریتی در ابتدای فهرست طرح کسب و کار قرار می گیرد و نباید بیشتر از ۲-۳ صفحه باشد.

د) خلاصه مدیریتی در انتهای فهرست کسب و کار قرار می گیرد و حداقل باید ۱۰ صفحه باشد.

قانون ۱۰-۲۰-۳۰ یعنی:

الف) از ۳۰ طرح کسب و کار ۲۰ تا آن بررسی می شود . ۱۰ تا آن برای مصاحبه دعوت می شود.

ب) از ۳۰ طرح کسب و کار ۲۰ تا آن اجرا می شود و ۱۰ تا آن در سال اول شکست می خورد.

ج) هنگام ارائه طرح کسب و کار ۱۰ دقیقه وقت دارید تا ۲۰ موضوع را مطرح کنید و اندازه فونت اسلاید های تان باید ۳۰ باشد.

د) هنگام ارائه طرح کسب و کار ده موضوع را باید به ۲۰ نفر توضیح دهید و ۲۰ ایراد را جواب گو باشید.

کدام یک از گزینه های زیر به عنوان تفکرات غلط و شیطانی در مورد طرح کسب و کار تلقی نمی شود؟

الف) اهداف ماموریت دورنما استراتژی ها برنامه ها

ب) دورنما ماموریت استراتژی ها اهداف برنامه ها

ج) استراتژی ها دورنما ماموریت برنامه ها اهداف

د) ماموریت دورنما اهداف استراتژی ها برنامه ها

دور نمای شرکت باید موقعیت....

الف) کمتر از ده سال آینده شرکت را نشان دهد.

ب) بین ۵ تا ۱۰ سال آینده شرکت را نشان دهد.

ج) بیشتر از ده سال آینده شرکت را نشان دهد.

د) بین ۱ تا ۵ سال آینده شرکت را نشان دهد.

شایستگی محوری Core competecy شرکت یعنی:

الف) جایگاه شایسته شرکت در بازار

ب) شایسته سالاری محور مدیریت منابع انسانی شرکت است.

ج) فعالیت ها و خدماتی که شرکت در آن ها مزیت رقابتی و امتیاز ویژه ای دارد.

د) هیچ کدام

کدام یک از گزینه های زیر جز هزینه های ثابت محسوب می گردد؟

الف) انرژی ب) ابزار آلات مصرفی ج) دستمزد مستقیم د) حقوق مدیران تولید

کدام یک از گزینه های زیر فرایند صحیح امکان سنجی ایده ها را نشان می دهد؟

الف) بررسی امور فنی – بررسی امور اقتصادی – بررسی بازار

ب) بررسی بازار – بررسی امور اقتصادی – بررسی امور فنی

ج) بررسی امور اقتصادی – بررسی بازار – بررسی امور فنی

د) بررسی امور فنی – بررسی بازار – بررسی امور اقتصادی

کدام یک از گزینه های زیر صحیح نیست؟

الف) بازاریابی واکنشی در صدد رفع نیازهای اظهار شده مشتری است.

ب) بازاریابی واکنشی در صدد رفع نیازهای واقعی مشتری است.

ج) بازاریابی خلاق در صدد رفع نیازهای پنهان مشتری است.

د) بازار یابی خلاق در صدد رفع نیاز های واقعی مشتری است.

منابع مالی کارآفرینان بیشتر از کدام منبع تامین می شود:

الف) بانک ها ب) سرمایه گذاران مخاطره پذیر

ج) موسسات قرض الحسنه د) پس انداز شخصی و استقراض از خانواده و دوستان نزدیک

گزینه هر چه ایده ها دورتر از ذهن، جسورانه تر و عجیب تر باشد بهتر است ، جز کدام تکنیک می باشد؟

الف p.p.c (ب) بارش افکار

ج) درنگ خلاق د) وارونه سازی

از خصوصیات تکنیک: possible ities

الف) کشف نیازهای پنهان و شناخته شده

ب) در کمترین زمان اطلاعات ورودی را در نزدیک ترین ، شبیه ترین قالب ذهنی قرار می دهد.

ج) ایجاد تقویت و رشد و توسعه، استعداد و فرهنگی خلاقیت در فرد، خانواده ، سازمان و جامعه

د) هیچ کدام

در کدام تکنیک درک جدید ماده اولیه برای مراحل بعدی فرایند تفکر است و موجب خلاقیت می شود؟

الف) وارونه سازی ب P.P.C (ج) درنگ خلاق د) بارش افکار

مفهوم تکنیک وارونه سازی و تکنیک درنگ خلاق چیست؟

الف) درک جدید ماده اولیه برای مراحل بعدی فرایند تفکر است و موجب خلاقیت می شود – تلاش دهنده تلاش آگاهانه ما برای خلاق بوده است.

ب) رهایی از فرضیه های ضبط اطلاعات زمینه ای، در کمترین زمان اطلاعات ورودی را در نزدیک ترین و شبیه ترین قالب ذهنی قرار دارد – خلق کردن وسایل جدید

ج) الف و ب

د) هیچکدام

گزینه Etiminate یعنی:

الف) ساده سازی فرایندهای سازمان

ب) خلق کردن وسایل جدید

ج) تغییر موادی به مواد دیگر

د) درآوردن وسایل از حالات واقعی خود

هدف از راه اندازی کسب و کار چیست؟

الف) اینکه شخص بتواند ساعات بیشتری را کار کند تا نیاز خود را برآورده کند.

ب) اینکه شخصی بتواند با کار و داشتن شغل مناسب امرار معاش کند.

ج) اینکه شخصی بتواند از طریق کالا یا خدمات و فروش آن به مردم سود کسب کرده و به جامعه خود خدمت کند.

د) هیچ کدام

اهداف کسب و کار:

الف) برای حفظ موجودیت و ابقا خویش و اینکه در بازار سهم بیشتری داشته باشد.

ب) اینکه محصولاتی تولید کنند که بالاترین کیفیت ممکن را داشته باشد.

ج) اینکه هدف بعضی ها کسب سود نباشد و بدون فعالیت های خیر خواهانه باشند مثل موسسات خیریه.

د) تمامی موارد

بالا بردن کیفیت زندگی و توسعه فناوری از خصوصیات کدام کسب و کار می باشد؟

الف) کسب و کار متوسط ب) کسب و کار کوچک

ج) کسب و کار بزرگ د) هیچ کدام